



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização via E-Commerce da 360Hyper

Código do projeto | 925

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | WISEAPPROACH , S.A.

Data de aprovação | 24-08-2023

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Wiseapproach, S.A. (360hyper) é um marketplace que nasce no arranque da pandemia (COVID-19) respondendo à necessidade da sociedade para compras on-line de bens de primeira necessidade. Tratando-se de uma empresa 100% nacional tem como objetivo oferecer aos seus clientes opções que satisfaça m as suas necessidades de alimentação, limpeza do lar e higiene pessoal, tendo como missão ajudar as famílias através da distribuição de produtos alimentares e bens essenciais.

Através da implementação do presente projeto pretende internacionalizar-se através dos meios digitais e de E-commerce para Espanha e França.